GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL
PROCEDIMIENTO PLANEACIÓN DEL DESARROLLO CURRICULAR
FORMATO PLANEACIÓN PEDAGÓGICA DEL PROYECTO FORMATIVO

Fecha de Elaboración	**19/04/2021**
Denominación del Programa de Formación	**EMPRENDEDOR EN PRODUCCION DE PIEZAS AUDIBLES PARA INDUSTRIAS CULTURALES**
Modalidad de Ejecución	**PRESENCIAL**
Código y versión del Programa	**02000003 - 1**
Nombre del Proyecto (Si es formación Titulada)	
Código del Proyecto (Si es formación Titulada)	
Instructor(es) que elabora la planeación pedagógica	**Nombres y Apellidos** PABLO ANTONIO CHACON MUÑOZ — **Regional y Centro de formación** SENA, CAUCA, CENTRO

FASE DE PROYECTO(Si el programa es de titulada)	ACTIVIDAD DE PROYECTO (si el programa es titulada)	COMPETENCIA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE A DESARROLLAR	DURACIÓN ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE (HORAS)		ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS ACTIVAS	AMBIENTES DE APRENDIZAJE TIPIFICADOS			CRITERIOS DE EVALUACION	DESCRIPCIÓN DE LA EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	OBSERVACIONES
					HORAS TRABAJO DIRECTO	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE		AMBIENTE	MATERIALES DE FORMACIÓN	INSTRUCTORES RESPONSABLES			
ANALISIS	Identificar la producción y comercialización de confitería y dulcería de la zona.	Programar proyectos según especificaciones técnicas y métodos de planeación.	Identificar el problema a solucionar de acuerdo con información técnica recolectada, necesidades del sector productivo y entorno y utilizando herramientas de planeación.	Identificar las caracteristicas de un emprendedor asociado a las actividades de la Unidad Productiva.	8	0	Mesa Redonda Estudio de casos Foro metodo de preguntas taller	Ambiente de Aprendizaje doptado de sillas, mesas, tablero, iluminacion, energia electrica.	Computador ,Video Beam, Tablero, 4 Marcadores borrables, Borrador, Resma papel tamaño carta, fotocopias, lapiceros.	INSTRUCTOR EMPRENDIMIENTO PABLO CHACON	Identifica las caracteristicas del perfil de un emprendedor según requerimientos del proyecto y necesidades del sector productivo.	DE CONOCIMIENTO El aprendiz reconoce e identifica el perfil de emprendedor asociado a las actividades de conformacion de la Unidad Productiva	
PLANEACION	Definir los productos con su Respectiva ficha técnica, para la producción y comercialización, de acuerdo a las exigencias del mercado.	Programar proyectos según especificaciones técnicas y métodos de planeación.	Determinar las actividades a desarrollar en la formulación del proyecto según idea seleccionada y herramientas de planeación.	Identificar las necesidades del sector economico en la region	8	0	lluvia de ideas mapa conceptual taller rompecabezas	Ambiente de Aprendizaje doptado de sillas, mesas, tablero, iluminacion, energia electrica.	Computador ,Video Beam, Tablero, 4 Marcadores borrables, Borrador, Resma papel tamaño carta, fotocopias, lapiceros.	INSTRUCTOR EMPRENDIMIENTO PABLO CHACON	Identifica las necesidades del entorno para la generación e identificación de ideas de negocio de acuerdo con metodología planteada.	Determina los componentes mercado y el entorno de desarrollo en los procesos de comercializacion y definir los conceptos de identidad corporativa y direccinamiento estrategico. El aprendiz elabora de manera participativa la identidad corporativa y direccionamiento estretegico de la unidad productiva	
				Determinar ideas de negocio que satisfagan las necesidades del sector economico en la region	8	0	lluvia de ideas mapa conceptual taller rompecabezas barrido de texto				Propone ideas de negocios que satisfaga las necesidades del sector economico	Determina una idea de negocio que satisface las necesidades del sector economico en la region y formula un producto minimo viable	
				Determinar los componentes de la identidad corporativa para mi idea de negocio	8	0	lluvia de ideas taller organizadores graficos estudio de caso				Determina los componentes de la identidad corporativa y los asocia a su unidad productiva	Incorpora los conceptos de identidad corporativa a la unidad productiva como estrategia de comercializacion de sus productos	

EJECUCION	Procesar materias primas e Insumos para la elaboración de Diferentes productos de confitería y dulcería, de acuerdo a la normatividad vigente y el portafolio de productos.	Programar proyectos según especificaciones técnicas y métodos de planeación.	Distribuir los recursos para la elaboracion del proyecto según cronograma y presupuesto definido.	Apropiar los conceptos generales del modelo de negocios canvas a los procesos de comercializacion de la unidad productiva.	8	0	mapa mental metodo de preguntas rompecablezas barrido del texto estudio de caso taller	Ambiente de Aprendizaje doptado de sillas, mesas, tablero, iluminacion, energia electrica.	Computador ,Video Beam, Tablero, 4 Marcadores borrables, Borrador, Resma papel tamaño carta, lapiceros.	INSTRUCTOR EMPRENDIMIENTO PABLO CHACON	Incorpora los conceptos generales del modelo canvas y los relaciona con los factores estrategicos de su idea de negocio	Apropia los conceptos generales del modelo de negocios Canvas a los productos de comercializacion de la unidad productiva.	
				Desarrollar la propuesta de valor de la idea de negocio considerando la segmentacion de mercado y la relacion con los clientes	8	0	lluvia de ideas taller estudio de caso metodo de preguntas mapa conceptual practica				Desarrolla una propuesta de valor diferencial en su sector economico, identificando el segmento de mercado a satistafes y estableciendo estrategias de relacion con los clientes.	Define la propuesta de valor de su unidad productiva, estableciendo sus potenciales clientes e incorporando una relacion acosde con este segmento.	
				Organizar los canales de comunicación y distribucion, los recursos claves y actividades claves asociadas al modelo de negocio de la unidad productiva	8	0	lluvia de ideas taller estudio de caso metodo de preguntas mapa conceptual practica				Define los canales de comunicación y distribucion de su propuesta de valor, estableciendo los recursos y actividades claves de la unidad productiva.	Incorpora los conceptos de canales de distribucion, recursos y actividades claves en su modelo de negocio.	
				Construir la estructura de costos, las fuentes de ingresos y los socios claves del modelo de negocios de la unidad productiva.	8	0	lluvia de ideas taller estudio de caso metodo de preguntas mapa conceptual practica				Elabora una estructura de costos y fuentes de ingresos que le permitan obtener beneficios de su propuesta de valor.	Elabora la estructura de costos y fuentes de ingresos de manera pertinente en aras de definir sus ingresos y egresos que contribuyan a generar rentabilidad de la unidad productiva.	
				Integrar el balance general y el estado de resultados al modelo de negocios de la unidad productiva.	8	0	estudio de caso practica simulacion y juego aprendizaje basado en problemas				Desarrolla el balance general y estado de resultados de la unidad productiva como seguimiento a la contabilidad de su idea de negocio.	Elabora el balance general y el estado de resultado de la unidad productiva	
				Construir la estructura organizacional y las normas de la unida productiva	8	0	Lluvia de ideas debate ensayo taller				Elabora la estructura organizacional y establece las normativas sobre las cuales se regira de la unidad productiva	Elabora la estructura organizacional y funcional, asi como la normatividad de la unidad productiva.	
EVALUACION	Elaborar el plan de comercialización de la unidad	Programar proyectos según especificaciones técnicas y métodos de	Verificar la viabilidad del proyecto teniendo en cuenta los objetivos propuestos y	Desarrollar una propuesta comercial de la unidad productiva	8	0	debate ensayo taller	Ambiente de Aprendizaje doptado de sillas, mesas, tablero, iluminacion,	Computador ,Video Beam, Tablero, 4 Marcadores borrables, Borrador, Resma papel	INSTRUCTOR EMPRENDIMIENTO	Elabora una propuesta comercial de su modelo de negocio, lanzando sus productos al mercado y buscando socios estrategicos que contribuya con la sostenibilidad de la unida d productiva.	Desarrollo de la propuesta comercial y evento de lanzamiento de su propuesta de valor según su modelo de negocio.	

	de la unidad.	metodos de planeación.	propuestos y requerimientos tecnicos.	Evaluar las estrategias comerciales de la unidad productiva.	8	0	practica aprendizaje basado en problemas	iluminación, energia electrica.	Resma papel tamaño carta, lapiceros.	PABLO CHACON	Evalua el desarrollo de su modelo de negocio y toma medidas para optimizar el proceso de sostenibilidad, innovacion y generacion de empleo.	Evaluacia la pertinencia del modelo de negocios que ha implementado la unidad productiva y desarrolla mejorar en aras de contribuir al desarrollo economico de la region.	